



21 a 24 de maio de 2014

Bourbon Atibaia Convention & SPA Resort

Rod. Fernão Dias – Km 37,5 – Atibaia – São Paulo



SOCIEDADE PAULISTA DE INFECTOLOGIA



**B
O
O
K

C
O
M
M
E
R
C
I
A
L**

ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE	3
APRESENTAÇÃO	4
INFORMAÇÕES GERAIS	5
CONHECENDO O HOTEL BOURBON ATIBAIA	6
PLANTAS DAS SALAS	7
PLANTA DE EXPOSIÇÃO	8
RANKING SPI	10
FORMA DE PAGAMENTO PARA OS INVESTIMENTOS REALIZADOS	10
INFORMAÇÕES COMERCIAIS	11
SIMPÓSIOS SATÉLITES (SS)	18
TABELA DE PREÇOS	21
ITENS DE PATROCÍNIO	22
DESCRIÇÃO DETALHADA DOS ITENS DE PATROCÍNIO	24
FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO	42
CONTATO COMERCIAL	43



I. MENSAGEM DO PRESIDENTE

Prezados Parceiros,

A **Sociedade Paulista de Infectologia (SPI)** inicia uma nova fase no aperfeiçoamento técnico-científico dos médicos e profissionais de saúde que atuam na área da Infectologia. O **9º Congresso Paulista de Infectologia**, que ocorrerá entre os dias 21 a 24 de maio de 2014, no Centro de Eventos e Convenções do Hotel Bourbon Atibaia, localizado na cidade de Atibaia, já está sendo preparado cuidadosamente pelas respectivas Comissões Organizadora e Científica.



Nosso objetivo é discutir os tópicos mais relevantes de nossa Especialidade, melhorando a qualificação de todos aqueles que atuam na prevenção e no tratamento das doenças infectocontagiosas.

Nossa expectativa é de um público superior a 1.200 participantes. Serão convidados speakers nacionais e internacionais considerados formadores de opinião da área da Infectologia, assim como especialistas com publicações científicas relevantes.

Certamente, para as empresas será uma excelente oportunidade de apresentar e sedimentar suas ações e seus produtos.

Em 2014, a SPI estará comemorando **20 anos de fundação**, o que é motivo de muito orgulho para todos nós de São Paulo. Estamos planejando, durante o Congresso, realizar atividades comemorativas para nosso vigésimo aniversário. E aceitamos sugestões!

A seguir, apresentamos nossa proposta para sua participação no **9º Congresso Paulista de Infectologia**.

Estamos certos de que nossa parceria tornará o congresso ainda mais importante.

Conto com a sua presença!

Atenciosamente,



Dr. Mauro José Costa Salles
Presidente da SPI



II. APRESENTAÇÃO

A Sociedade Paulista de Infectologia - hoje:

- Cerca de **800** associados / cadastrados - médicos e profissionais de saúde.
- A SPI possui um banco de dados com mais de 2.000 médicos e profissionais de saúde, em função dos últimos Congressos realizados.
- Nova sede: Rua Machado Bittencourt – 205 – conj.21 – Vila Clementino – SP/SP.
- Gestão profissionalizada.

DIRETORIA EXECUTIVA DA SPI 2012-2013

- **Presidente** Dr. Mauro José da Costa Salles
- **Vice-Presidente** Dra. Thaís Guimarães
- **1º Secretário** Dr. Edson Abdala
- **2º Secretário** Dr. Luis Gustavo Oliveira Cardoso
- **1º Tesoureiro** Dr. Adilson J. Westheimer Cavalcante
- **2º Tesoureiro** Dr. Mario Peribañez Gonzalez
- **Coordenador Científico** Dr. Juvencio José Duailibe Furtado
- **Coordenadora de Informática** Dra. Alcyone Artioli Machado
- **Coordenadora de Divulgação** Dra. Ana Cristina Gales

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CONGRESSO

O **9º Congresso Paulista de Infectologia** acontecerá no período de **21 a 24 de maio de 2014**, da seguinte forma:

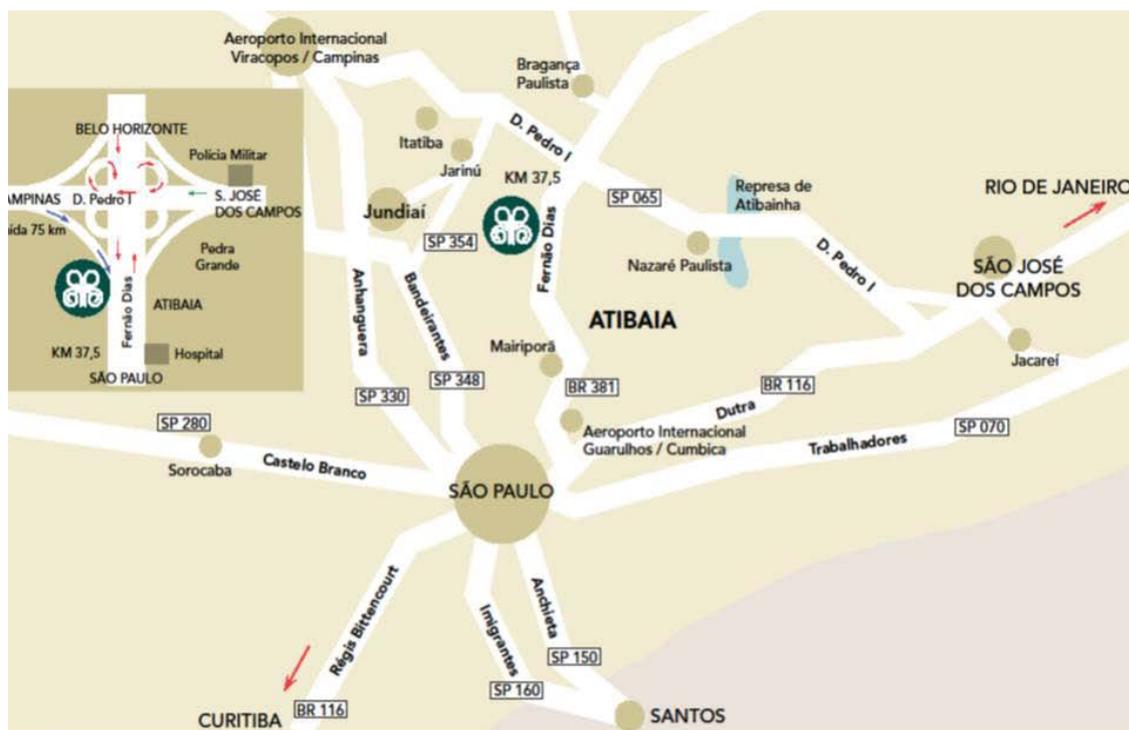
- **21 de maio** – 1º dia de atividades, com os cursos pré-congresso e a Solenidade de Abertura e Coquetel de Confraternização (à noite).
- **22 a 24 de maio (03 dias)** – atividades da Programação Científica Oficial do Congresso.



III. INFORMAÇÕES GERAIS

- Hotel Bourbon Atibaia (68 km do Aerop. Guarulhos e 82 km do Aerop. Viracopos)
 - Rodovia Fernão Dias – Km 37,5 – CEP 12954-000 – Atibaia – São Paulo
 - Tel.: (11) 4414- 4700 / 4414-6250

Como chegar:



Secretaria Executiva

- Meeting Planejamento e Organização de Eventos S/S Ltda.
 - Tel.: (011) 3849-0379 / 3849-8263
 - E-mail: info@meetingeventos.com.br
 - Site: www.meetingeventos.com.br

Montadora Oficial

- O. L. Equipamentos para Eventos Ltda. – Org. Lupatelli
 - Tel.: (11) 5541-5540
 - E-mail: carolina@lupatelli.com.br
 - Site: www.lupatelli.com.br

Agência Oficial de Turismo

- FK Agência de Viagens e Turismo Ltda.
 - Tel.: (11) 2574-6347 / (21) 3212-1300
 - E-mail: fksp@fkviagens.com / fk@fkviagens.com
 - Site: www.fkviagens.com



IV. CONHECENDO O HOTEL BOURBON ATIBAIA

Um dos maiores e mais modernos centros de eventos em hotel do Brasil. São 10.000 m² de área com 47 salas de reuniões e o Pavilhão São Paulo com 2.028 m², para feiras e exposições. Há o Grand Ballroom - modulável com 1.487 m² para até 4.000 pessoas, com camarote, palco, camarim e sala VIP equipada para videoconferências. Ainda, área para eventos externos, entrada privativa e completa infraestrutura.

A completa estrutura de convenções, lazer e a proximidade de São Paulo fazem do Bourbon Atibaia Convention & SPA Resort a opção perfeita para grandes eventos.

A apenas 50 km de São Paulo, em Atibaia, você encontra ar puro e contato direto com a natureza. Conhecida pela beleza de suas flores e o sabor de seus morangos, possui relevo privilegiado oferecendo diversas opções de esportes para quem gosta de uma boa aventura: arvorismo, trike, ciclismo, rapel, entre outros.

Um dos principais pontos turísticos, a Pedra Grande está a 1.450 m de altitude, local de prática de asa-delta, para-glíder, escalada, além de uma belíssima vista de toda Atibaia.

A cidade possui clima ameno durante todo o ano, considerado um dos melhores do país. Seja para lazer ou para sediar seu evento, Atibaia o espera!

CONFORTO E SOFISTICAÇÃO

O Bourbon Atibaia é o quinto maior hotel em número de apartamentos do Brasil. São 572 apartamentos e suítes com varanda, sendo 23 office rooms.

- Vista para área verde
- Isolamento acústico
- TV a cabo
- Acesso à internet banda larga
- Wi-Fi
- Heliponto
- Mini-shopping
- Room service 24 horas
- Serviço de baby-sister
- Centro de beleza



VI. PLANTA DE EXPOSIÇÃO

A **SPI** disponibilizará diversos módulos para comercialização de Estandes, variando os mesmos de 8,0 m² a 72,0 m².

A **SPI** poderá montar, ou transferir, para quaisquer áreas, seus Estandes Institucionais, assim como criar novas opções de Estandes, Simpósios Satélites ou Itens de Patrocínio para comercialização, tendo o compromisso de não excluir nenhuma das ruas existentes e de manter os corredores de acesso com espaçamento mínimo de 03 m (três metros), entre uma estrutura de montagem e outra.

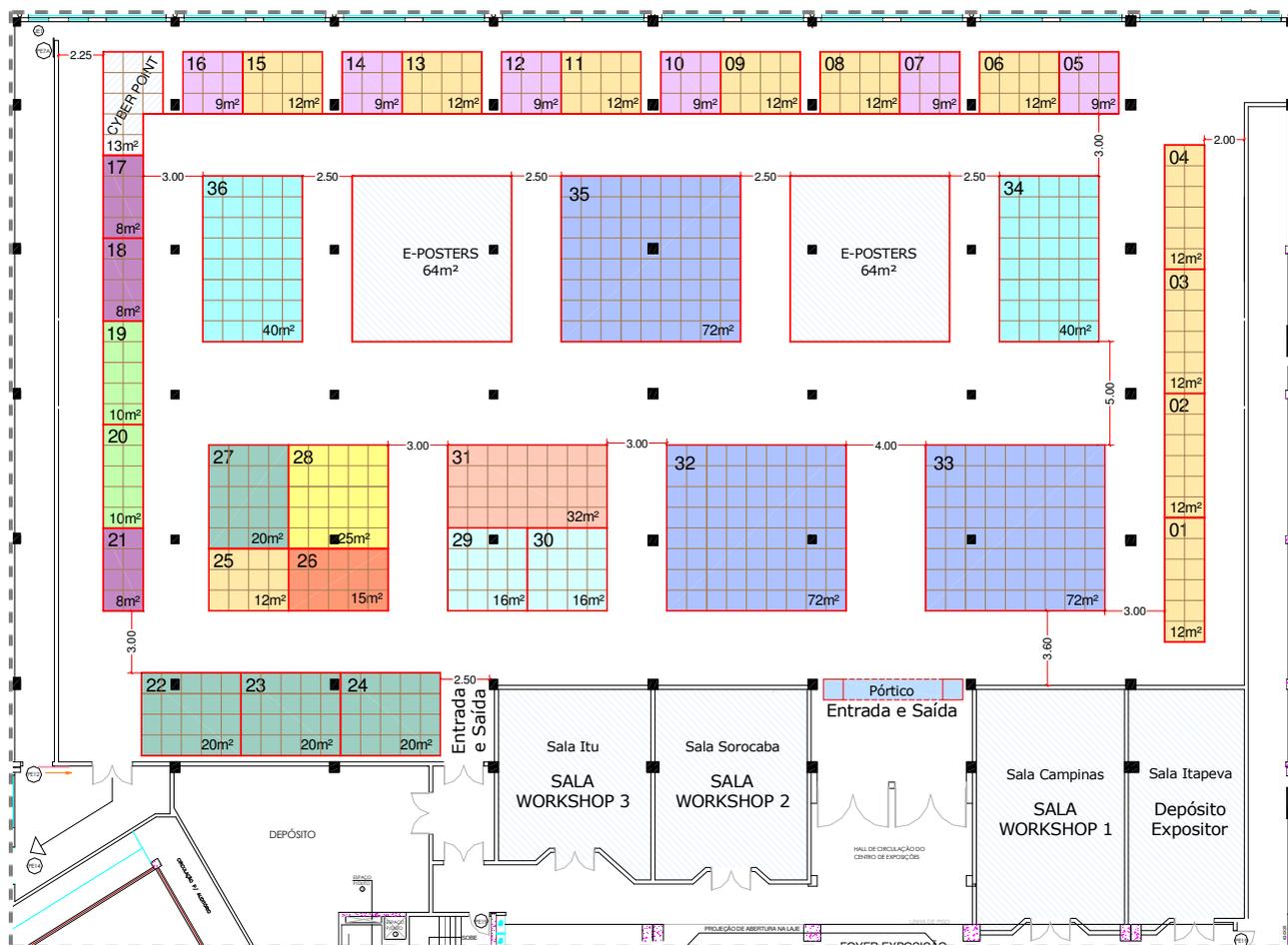
O pé direito máximo permitido para montagem dos Estandes é de 3,60 metros de altura.

Os valores de locação cobrados pela **SPI** incluem somente a seguinte estrutura de montagem básica:

- (a) Paredes divisórias formadas por painéis do tipo TS de fórmica estrutural, na cor branca, montada em perfis e travessas de alumínio anodizado na cor natural, com 2,20 m de altura;
- (b) Aplicação de carpete, na cor cinza grafite, diretamente no piso do local, em toda a área do estande;
- (c) 01 (uma) lâmpada spot de 100W, para cada 3,0 m² (três metros quadrados) de área; 01 (um) spot, arandela, direcional para o nome na testeira.
- (d) 01 (uma) tomada elétrica por estande de 220V.
- (e) 01 (uma) testeira básica curva, com 1,07m de largura x 0,45 m de altura, em painel branco estruturado em perfis de alumínio na cor natural, para aplicação da identificação do expositor, sendo 01 (uma) por estande padrão.
- (f) 01 (uma) mesa retangular de fórmica preta (1,10 m x 0,60 m) e 02 (duas) cadeiras fixa, com assento estofado grafite.



PLANTA DE EXPOSIÇÃO



ESTANDE Nº	TAMANHO (L x C)	m²	QTD.	TOTAL (m²)
17, 18 e 21	2,00 x 4,00	8,0	3	24,0
05, 07, 10, 12, 14 e 16	3,00 x 3,00	9,0	6	54,0
19 e 20	2,00 x 5,00	10,0	2	20,0
01 a 04	2,00 x 6,00	12,0	4	48,0
06, 08, 9, 11, 13, 15 e 25	3,00 x 4,00	12,0	7	84,0
26	3,00 x 5,00	15,0	1	15,0
29 e 30	4,00 x 4,00	16,0	2	32,0
22, 23, 24 e 27	4,00 x 5,00	20,0	4	80,0
28	5,00 x 5,00	25,0	1	25,0
31	4,00 x 8,00	32,0	1	32,0
34 e 36	5,00 x 8,00	40,0	2	80,0
32, 33 e 35	8,00 x 9,00	72,0	3	216,0
		TOTAL	36	710,0



VII. RANKING SPI

É o instrumento utilizado pela Entidade, com o objetivo de privilegiar a parceria formada junto às empresas, principalmente visando a preferência de escolha de sua participação no seu Congresso.

Para o **9º Congresso Paulista de Infectologia**, foram contabilizados os investimentos realizados durante os 02 (dois) últimos congressos (2010 e 2012) e os investimentos realizados nos projetos de 2013. Para cada **R\$ 1,00** investido foi convertido para **01 ponto no Ranking**.

RANK.	EMPRESA
1	MSD/SCHERING
2	JANSSEN
3	ROCHE
4	BMS
5	ABBOTT
6	ASTELLAS
7	NOVARTIS
8	PFIZER/WYETH
9	GSK
10	FARMOQUÍMICA
11	UNITED MEDICAL

RANK.	EMPRESA
12	BOEHRINGER
13	ONCOPROD
14	SANOFI
15	ASTRAZENECA
16	BAYER
17	BAGÓ
18	EPIMED
19	LIVRARIA MÉDICA
20	LIVRARIA BALIEIRO
21	RELAXY COMPANY
22	JOHNSON & JOHNSON

VIII. FORMA DE PAGAMENTO PARA OS INVESTIMENTOS REALIZADOS

- Até 03 (três) parcelas, sendo a 1ª parcela até 30 dias após a assinatura do contrato.
- Todas as parcelas do contrato deverão estar quitadas até o dia 31/março/2014.



INFORMAÇÕES COMERCIAIS

- COTAS DE PATROCÍNIO
 - Platinum
 - Diamante
 - Ouro
- Estandes
- Simpósios Satélites
- Itens de Patrocínio



INFORMAÇÕES COMERCIAIS

COTAS DE PATROCÍNIO

I. COTA “PLATINUM”

- **Valor do Investimento:**

R\$ 275.000,00
(duzentos e setenta e cinco mil reais)

- **Retorno de Marketing:**

- Estande de 72,0 m²:
 - a. Estandes 25; 26; 27 e 28; ou
 - b. Estande 32; ou
 - c. Estande 33; ou
 - d. Estande 35.
- 01 (hum) Simpósio Satélite para até 300-380 pessoas.
- Aplicação da logomarca nos e-mails marketing de divulgação do evento, com destaque de Cota PLATINUM.
- Aplicação da logomarca com destaque de Cota PLATINUM no Painel de Reconhecimento dos Patrocinadores.
- Colocação de banner com link no site do congresso.
- Inserção de material nas pastas dos participantes.
- 01 página interna no Programa Final do Congresso.
- 03 (três) unidades de coletores ópticos, para serem utilizados no estande.
- Inserção da logomarca na 4^a capa do Programa Final do Congresso, como Patrocinador PLATINUM.
- 50 (cinquenta) inscrições cortesias.
- Desconto de 15% (quinze por cento) para a aquisição de outro Simpósio Satélite, bem como de qualquer outro item de patrocínio adquirido pela empresa.



INFORMAÇÕES COMERCIAIS

COTAS DE PATROCÍNIO

II. COTA “DIAMANTE”

- **Valor do Investimento:**

R\$ 220.000,00
(duzentos e vinte mil reais)

- **Retorno de Marketing:**

- Estande de 60,0 m² ou 64,0 m²:
 - a. Estandes 22, 23 e 24; ou
 - b. Estandes 29; 30 e 31.
- 01 (hum) Simpósio Satélite para até 200 pessoas.
- Aplicação da logomarca nos e-mails marketing de divulgação do evento, com destaque de Cota DIAMANTE.
- Aplicação da logomarca com destaque de Cota DIAMANTE no Painel de Reconhecimento dos Patrocinadores.
- Inserção de material nas pastas dos participantes.
- Inserção da logomarca da empresa na página do site do Congresso.
- 1/2 página interna no Programa Final do Congresso.
- 03 (três) unidades de coletores ópticos, para serem utilizados no estande.
- Inserção da logomarca na 4^a capa do Programa Final do Congresso, como Patrocinador DIAMANTE.
- 40 (quarenta) inscrições cortesias.
- Desconto de 10% (dez por cento) na aquisição de Simpósio Satélite, bem como de qualquer outro item de patrocínio adquirido pela empresa.



INFORMAÇÕES COMERCIAIS

COTAS DE PATROCÍNIO

I. COTA “OURO”

- **Valor do Investimento:**

R\$ 165.000,00
(cento e sessenta e cinco mil reais)

- **Retorno de Marketing:**

- Estande de 40,0 m² ou 45,0 m²:
 - a. Estandes 22 e 23; ou
 - b. Estandes 23 e 24; ou
 - c. Estandes 27 e 28; ou
 - d. Estande 34; ou
 - e. Estande 36.
- 01 (hum) Simpósio Satélite para 80 pessoas.
- Aplicação da logomarca nos e-mails marketing de divulgação do evento, com destaque de Cota OURO.
- Aplicação da logomarca com destaque de Cota OURO no Painel de Reconhecimento dos Patrocinadores.
- Inserção de material nas pastas dos participantes.
- Inserção da logomarca na 4^a capa do Programa Final do Congresso, como Patrocinador OURO.
- 03 (três) unidades de coletores ópticos, para serem utilizados no estande.
- 30 (trinta) inscrições cortesias.
- Desconto de 05% (cinco por cento) na aquisição de outro Simpósio Satélite, bem como de qualquer outro item de patrocínio adquirido pela empresa.



ESTANDES

Valor do m²

R\$ 1.900,00 (hum mil e novecentos reais)

MONTAGEM BÁSICA

Piso

O piso dos estandes será revestido com carpete tipo forração cinza aplicado com fitas dupla-face diretamente sobre o piso existente no local.

Paredes Divisórias

As paredes divisórias serão montadas com painéis TS brancos, formicalizados, instalados em colunas e travessas de alumínio natural anodizado elevadas a 2,20m de altura.

Testeira

A testeira será curva, com 1,07m de largura X 0,45m de altura, em painel branco estruturado em perfis de alumínio natural, para aplicação da identificação do expositor, uma por módulo de estande.

Teto

O teto será pergolado com travessas Z-500 de alumínio natural anodizado, sem forro.

Elétrica / Iluminação

A iluminação geral será feita através da instalação de uma lâmpada, spot de 100W, a cada 3m²; 01 spot, arandela, direcional para o nome na testeira; 01 tomada 220V a cada módulo de estande.

Mobiliário

Serão fornecidos: 01 mesa retangular de fórmica preta (1,10m x 0,60m) e 02 cadeiras fixas, assento estofado grafite.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

A data de montagem e de entrada de material nos estandes ocorrerá dias 19 e 20 de maio.

A desmontagem ocorrerá dias 24 de maio, após às 16:00 hs até às 22:00 hs, e 25 de maio, a partir das 8:00 hs até às 22:00 hs.

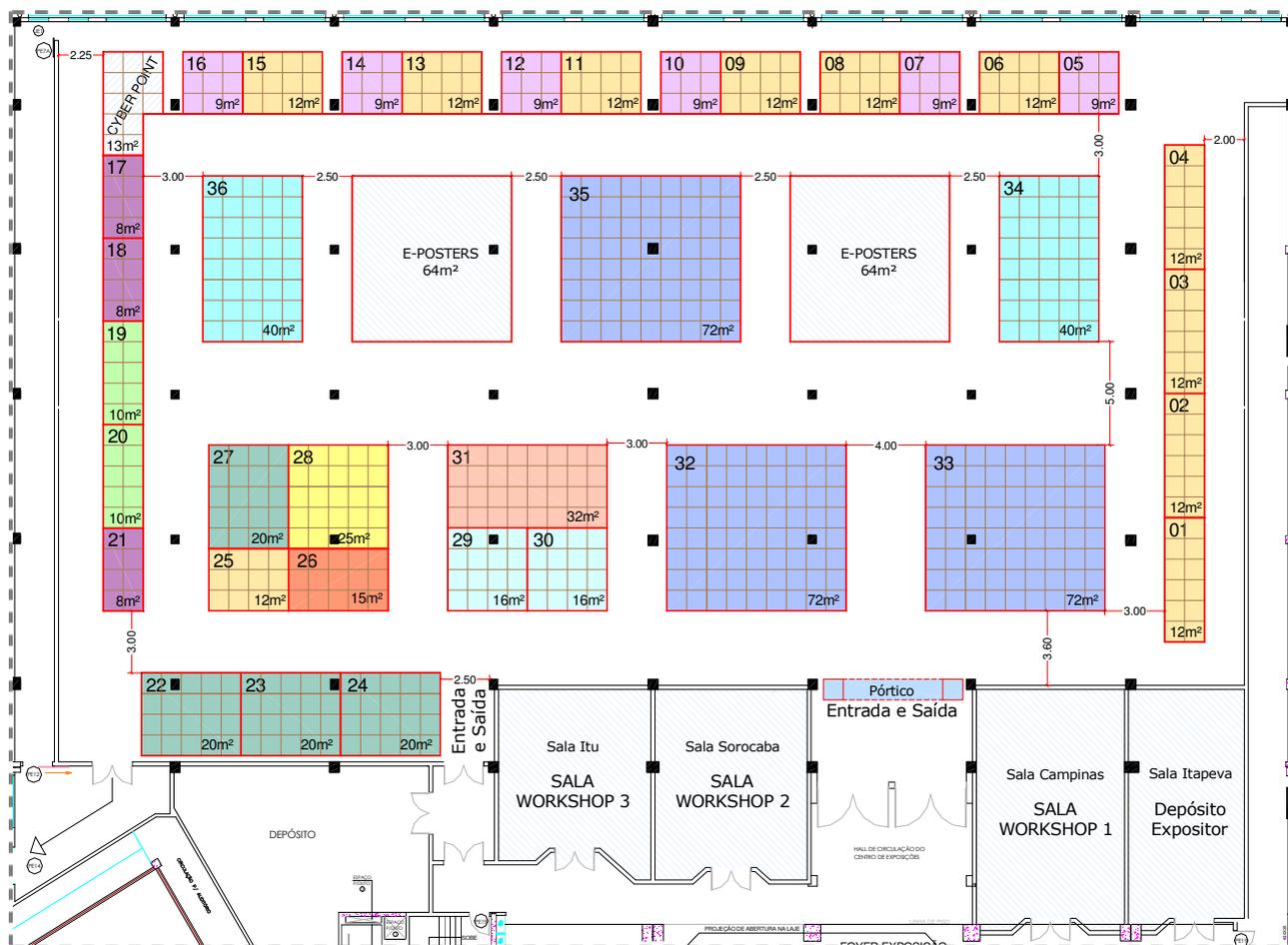
O detalhamento dos horários estará descrito no Manual do Expositor (parte integrante dos contratos de locação de estandes).



MONTAGEM BÁSICA (foto ilustrativa)



PLANTA DE EXPOSIÇÃO



ESTANDE Nº	TAMANHO (L x C)	m ²	QTD.	TOTAL (m ²)
17, 18 e 21	2,00 x 4,00	8,0	3	24,0
05, 07, 10, 12, 14 e 16	3,00 x 3,00	9,0	6	54,0
19 e 20	2,00 x 5,00	10,0	2	20,0
01 a 04	2,00 x 6,00	12,0	4	48,0
06, 08, 9, 11, 13, 15 e 25	3,00 x 4,00	12,0	7	84,0
26	3,00 x 5,00	15,0	1	15,0
29 e 30	4,00 x 4,00	16,0	2	32,0
22, 23, 24 e 27	4,00 x 5,00	20,0	4	80,0
28	5,00 x 5,00	25,0	1	25,0
31	4,00 x 8,00	32,0	1	32,0
34 e 36	5,00 x 8,00	40,0	2	80,0
32, 33 e 35	8,00 x 9,00	72,0	3	216,0
		TOTAL	36	710,0



SIMPÓSIOS SATÉLITES (SS)

O Congresso disponibiliza 02 (dois) horários para a realização de Simpósios Satélites:

- Horário do almoço – 90 (noventa) minutos de duração; e
- Horário da tarde – 60 (sessenta) minutos de duração.

Esse espaço no Programa Científico do Congresso é destinado à divulgação de informações científicas do Patrocinador. Nesse período de 90 ou 60 minutos, já está contemplado o tempo destinado à organização prévia do SS, tais como: distribuição de lunch-box; decoração da sala; arrumação da mesa diretora, etc.

Toda a organização do SS será de responsabilidade do Patrocinador, devendo o respectivo Programa Científico (tema central, subtemas e nomes dos palestrantes) ser encaminhado à SPI até a **data-limite de 15/03/2014**, para apreciação e aprovação da Comissão Científica, bem como sua inclusão no Programa Oficial do Congresso.

No caso do Simpósio Satélite da parte da tarde, a Empresa oficializar o seu interesse **até o dia 28/02/2014**, em função da Programação Científica do Congresso (distribuição das salas).

NESTE PATROCÍNIO JÁ ESTÃO INCLUÍDOS:

- Auditório/sala; sonorização e multimídia.
- 02 (duas) recepcionistas.
- 02 coletores ópticos.
- Os custos de tradução simultânea (cabine, tradutor e equipamentos) somente estarão inclusos nas salas onde já estiverem ocorrendo esse tipo de serviço, em função da Programação Científica do Congresso. Contudo, a Empresa deverá informar formalmente o desejo de utilizar esse serviço **até o dia 28/02/2014**. Após esta data, a Empresa perderá esse direito, ficando responsável por sua contratação.

OUTROS BENEFÍCIOS:

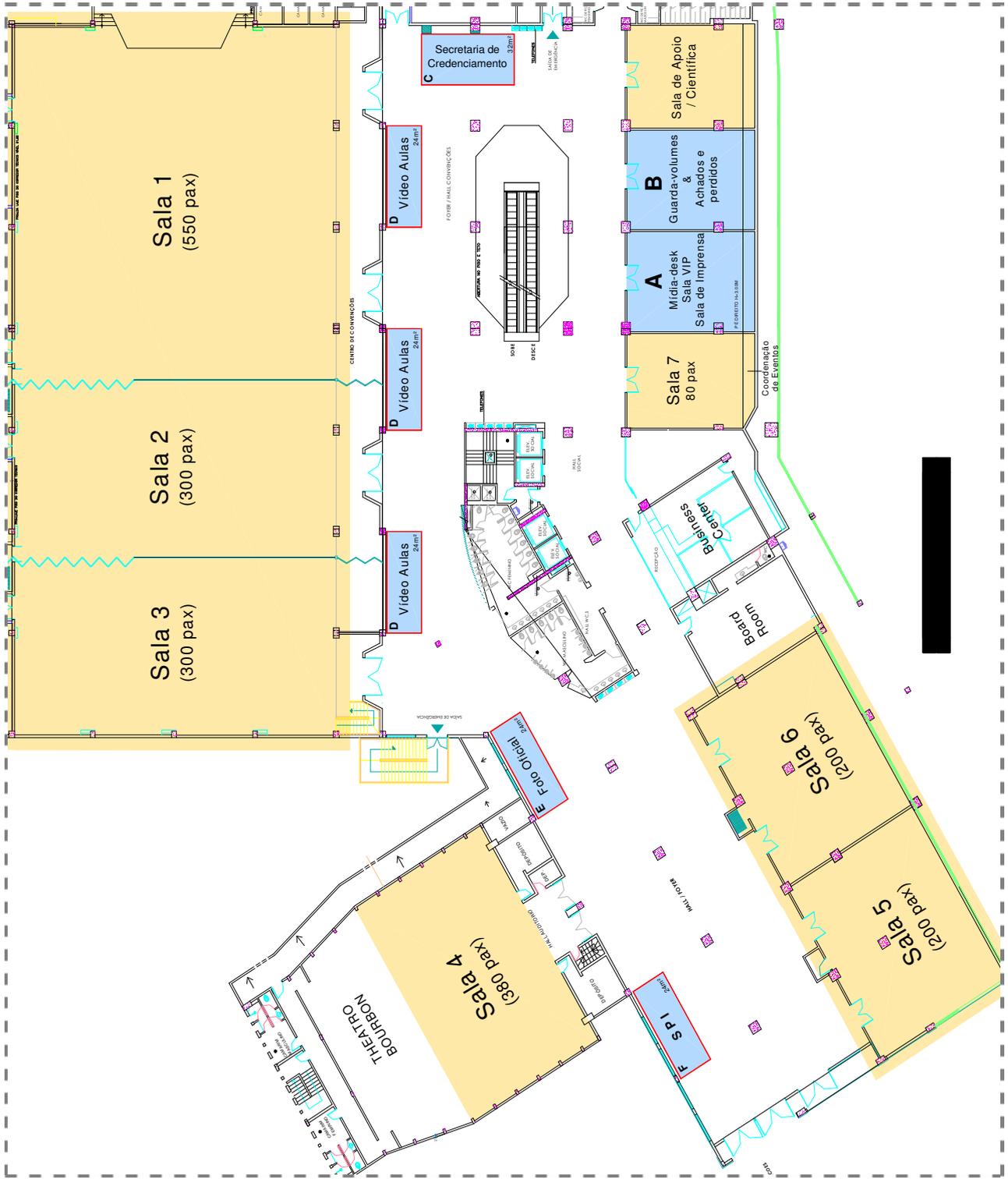
- Colocar material promocional **único e exclusivamente** relacionado ao seu SS, dentro das pastas dos congressistas.
- Incluir a Programação Científica do SS no Programa Oficial do Congresso, a ser distribuído a todos os Congressistas, desde que seja recebida **até o dia 15/03/2014**.
- Distribuir via panfletagem, em todo Centro de Convenções, exceto nas portas dos auditórios/salas e no espaço institucional da SPI material promocional exclusivo de seu SS.
- 01 (hum) e-mail marketing para todo o banco de dados da SPI, visando a divulgação de seu SS. Esse envio será realizado pela SPI.



OUTRAS INFORMAÇÕES:

- Constitui-se obrigação do Patrocinador, o custeio de 03 (três) diárias de hospedagem no Hotel Bourbon e o transporte aéreo para o palestrante de seu SS, caso necessite, e que também faz parte da Programação Científica Oficial do Congresso.
- O SS se restringe à divulgação de informações científicas, sendo proibida a realização de sorteios, para chamar a atenção dos participantes ao comparecimento ou permanência nesta atividade.
- O horário de realização do SS poderá sofrer uma alteração de até 30 (trinta) minutos, em função do início das atividades científicas na parte da manhã ou definição da Comissão Científica.





SIMPÓSIOS SATÉLITES

TABELA DE HORÁRIOS / PREÇOS

DATA	AUDITÓRIO	PAX	HORÁRIO	
			ALMOÇO (90 minutos)	TARDE (60 minutos)
22/05 (5ª feira)	1	550	88.000,00	92.400,00
	2	300	60.000,00	63.000,00
	3	300	60.000,00	66.000,00
	4	380	ND	79.800,00
	5	200	40.000,00	42.000,00
	6	200	40.000,00	42.000,00
	7	80	16.000,00	16.800,00

**

DATA	AUDITÓRIO	PAX	HORÁRIO	
			ALMOÇO (90 minutos)	
23/05 (6ª feira)	1	550	88.000,00	
	2	300	60.000,00	
	3	300	60.000,00	
	4	380	ND	
	5	200	40.000,00	
	6	200	40.000,00	
	7	80	16.000,00	

**

** Nesse auditório (Teatro Adoniran Barbosa) não é permitido entrar com alimentação. Por isso, somente estamos disponibilizando no horário da tarde do dia 22/05 (5ª feira)



ITENS DE PATROCÍNIO

Diversos tipos de mídia e possibilidades de Retorno de Marketing, tanto para os médicos e profissionais de saúde do banco de dados da SPI, quanto para os congressistas.

TABELA RESUMO DOS ITENS DE PATROCÍNIO

MATERIAIS DE DIGULGAÇÃO & IMPRESSOS

Nº	ITEM	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR (EM REAIS)
1	CARTAZ DE DIVULGAÇÃO	SPI	15.000,00
2	MALA DIRETA - 1ª CIRCULAR	SPI	15.000,00
3	MALA DIRETA - 2ª CIRCULAR	SPI	18.000,00
4A	PROGRAMA OFICIAL (3ª CAPA)	SPI	9.000,00
4B	PROGRAMA OFICIAL (2ª CAPA)	SPI	7.000,00
4C	PROGRAMA OFICIAL (01 PÁGINA - MIOLO)	SPI	5.000,00
4D	PROGRAMA OFICIAL (PÁGINA DUPLA- MIOLO)	SPI	9.000,00
5	TRABALHOS CIENTÍFICOS APROVADOS - CD-ROM ou PEN DRIVE	SPI	vide tabela
6	PROGRAMA DE BOLSO & GUIA DE LOCALIZAÇÃO DO CONGRESSISTA	SPI	10.000,00
7	JORNAL PRÉ-CONGRESSO	PATROCINADOR	12.000,00
8	CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO	SPI	10.000,00
9	E-MAILS MARKETING	SPI	2.000,00 / envio

PROGRAMAÇÃO CIENTÍFICA

Nº	ITEM	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR (EM REAIS)
10	MULTIMÍDIA DESK - SALA VIP - SALA DE IMPRENSA	SPI	25.000,00
11	"PALESTRANTES ESTRANGEIROS E NACIONAIS (CUSTO INDIVIDUAL)"	SPI / PATROCINADOR	sob consulta
12	ÁREA DOS E-POSTERS	SPI	35.000,00
13	PRÊMIOS DA INFECTOLOGIA	SPI	vide tabela

PROGRAMAÇÃO SOCIAL

Nº	ITEM	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR (EM REAIS)
14A	CERIMÔNIA DE ABERTURA & COQUETEL DE CONFRATERNIZAÇÃO (PATROCÍNIO INTEGRAL)	SPI	40.000,00
14B	CERIMÔNIA DE ABERTURA & COQUETEL DE CONFRATERNIZAÇÃO (COTA INDIVIDUAL)	SPI	25.000,00
15	JANTAR & FESTA DA INFECTOLOGIA (20 ANOS DA SPI)	SPI PATROCINADOR	vide tabela

PROGRAMAÇÃO VISUAL

Nº	ITEM	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR (EM REAIS)
16	PÓRTICO INTERNO (ÁREA DE EXPOSIÇÃO)	SPI	15.000,00
17	BALÃO FIXO EXTERNO (<i>AGUARDANDO APROVAÇÃO DO HOTEL BOURBON</i>)	PATROCINADOR	5.000,00
18	BACK DROP - FAIXA DE BOAS VINDAS (<i>AGUARDANDO APROVAÇÃO DO HOTEL BOURBON</i>)	SPI	12.000,00
19	SINALIZAÇÃO INTERNA	SPI	18.000,00



TABELA RESUMO DOS ITENS DE PATROCÍNIO (continuação)

SERVIÇOS DE ATENDIMENTO AOS CONGRESSISTAS

Nº	ITEM	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR (EM REAIS)
20	ÁREA DE CREDENCIAMENTO	SPI	12.000,00
21	RECEPÇÃO EXECUTIVA	SPI	10.000,00
22A	MATERIAL DO PARTICIPANTE (PATROCÍNIO INTEGRAL - PASTAS/BLOCOS/CANETAS)	SPI	35.000,00
		PATROCINADOR	10.000,00
22B	MATERIAL DO PARTICIPANTE (PATROCÍNIO INDIVIDUAL - PASTAS ou BLOCOS ou CANETAS)	SPI	vide tabela
		PATROCINADOR	
23	CYBER POINT	PATROCINADOR	10.000,00
24	GUARDA-VOLUMES & ACHADOS E PERDIDOS	PATROCINADOR	8.000,00

NOVIDADES

PATROCÍNIOS ESPECIAIS

Nº	ITEM	RESPONSÁVEL OPERACIONAL	VALOR (EM REAIS)
25	FOTO OFICIAL DO CONGRESSO	PATROCINADOR	10.000,00
26	INSCRIÇÕES PATROCINADAS (CONVITE CIENTÍFICO)	PATROCINADOR	vide tabela
27	INSERÇÃO MATERIAL NAS PASTAS	PATROCINADOR	5.000,00
28	SITE OFICIAL DO CONGRESSO (SEM EXCLUSIVIDADE)	SPI	3.000,00 / mês
29A	CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA (VALOR PARA	SPI	20.000,00
29B	TODAS AS SALAS/AUDITÓRIOS)	PATROCINADOR	7.000,00
30	PROJETO MARCA VIVA (INFLÁVEIS GIGANTES)	PATROCINADOR	8.000,00 / inflável
31	COLETOR ÓPTICO (COTA DE 03 UNIDADES)	SPI	6.000,00
32	ESPAÇO PARA VÍDEO-AULAS DAS EMPRESAS	PATROCINADOR	15.000,00 / TV
33	SALA DE WORKSHOP DURANTE O CONGRESSO (02 DIAS)	PATROCINADOR	20.000,00
34	SALA DE WORKSHOP NO PRÉ-CONGRESSO (4ª FEIRA - PERÍODO DA TARDE)	PATROCINADOR	vide tabela
35A	TRANSPORTE PARA OS CONGRESSISTAS (TRASLADOS)	SPI	sob consulta
35B		PATROCINADOR	



DESCRIÇÃO DETALHADA DOS ITENS DE PATROCÍNIO

1. CARTAZ DE DIVULGAÇÃO

- DESCRIÇÃO
 - Confeção de Cartazes de Divulgação do Congresso, para distribuição nos hospitais, clínicas e universidades.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá sua logomarca impressa nos cartazes, podendo também distribuí-los através de sua Força de Vendas, conforme orientações da SPI.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)**

2. MALA DIRETA – 1ª circular

- DESCRIÇÃO
 - Confeção e impressão da 1ª circular, com informações sobre Programa Científico preliminar, temas livres, inscrições e outras.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá sua logomarca no material.
 - O Patrocinador também poderá distribuir a mala direta por sua Força de Vendas.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)**

3. MALA DIRETA – 2ª circular

- DESCRIÇÃO
 - Confeção e impressão da 2ª circular, com informações sobre o Programa Científico, procedimentos de inscrições e informações gerais.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá sua logomarca no material.
 - O Patrocinador também poderá distribuir a mala direta por sua Força de Vendas.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais)**



4. PROGRAMA OFICIAL

- DESCRIÇÃO
 - Confecção e impressão do Programa Oficial, contendo toda Programação Científica Oficial, os Temas Livres aprovados e demais informações necessárias aos congressistas. Este programa será distribuído, dentro das pastas, a todos os Participantes.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, conforme o patrocínio escolhido.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI
- VALOR DO PATROCÍNIO

DESCRIÇÃO	VALOR (em reais)
3ª capa	9.000,00
2ª capa	7.000,00
miolo simples	5.000,00
Miolo – página dupla	9.000,00

5. TRABALHOS CIENTÍFICOS APROVADOS – CD ROM ou PEN DRIVE

- DESCRIÇÃO
 - Confecção de 1.500 unidades de CD-ROM ou PEN DRIVE (1GB), com os trabalhos aprovados pela Comissão Científica do Congresso.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá direito a inserir sua logomarca no rótulo do CD-ROM ou PEN DRIVE.
 - Caso seja do seu interesse, poderá fazer sua distribuição em seu estande ou poderá ser entregue no ato do credenciamento.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI
- VALOR DO PATROCÍNIO:
 - **CD-ROM: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)**
 - **PEN DRIVE: R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais)**



6. PROGRAMA DE BOLSO & GUIA DE LOCALIZAÇÃO DO CONGRESSISTA

- **DESCRIÇÃO**
 - Confecção e impressão de miniprogramas (programa de bolso), contendo o resumo da Programação Científica (nome dos temas, dia, horário e salas), assim como a programação social e mapas com a localização das salas e a planta de exposições.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - O Patrocinador terá direito, às 2^a, 3^a e 4^a capas desse material. A importância deste Item é que o mesmo se torna à forma mais rápida de consulta para participação e localização do congressista, decorrente do seu prático formato.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SPI
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**

7. JORNAL PRÉ-CONGRESSO

- **DESCRIÇÃO**
 - Compreende a impressão de 02 (duas) edições do Jornal Pré-Congresso, contendo informações relativas à preparação do Congresso, tanto relacionadas a Programação Científica, atividades sociais, inscrições e outras informações que contribuam para a divulgação e preparativos para a participação dos congressistas.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - O Patrocinador ficará responsável por sua produção, impressão e distribuição, através de sua própria Força de Vendas, cabendo à SPI fornecer as matérias e entrevistas a serem inseridas nos jornais.
 - O Patrocinador utilizará a 2^a, 3^a e 4^a capas, para inserção de publicidade de seu interesse.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - PATROCINADOR
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 12.000,00 (doze mil reais)**

8. CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO

- **DESCRIÇÃO**
 - Confecção dos Crachás de Identificação, diferenciado por categoria de congressista. O Patrocinador poderá confeccionar e fornecer os suportes de fixação dos crachás.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - O Patrocinador terá impressa sua logomarca no rodapé dos crachás.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SPI
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**



9. E-MAILS MARKETING

- **DESCRIÇÃO**
 - Através da SPI e para todo o seu banco de dados, o Patrocinador poderá encaminhar e-mails marketing divulgando suas ações a serem realizadas durante o 9º Congresso Paulista de Infectologia, como Simpósio Satélite, Sala de Workshop, ações no seu estande, etc.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - O Patrocinador deverá encaminhar o e-mail marketing já pronto dentro das especificações técnicas informadas pela SPI, bem como o respectivo link, caso tenha.
 - Nesse e-mail marketing deverá sempre constar o logo do Congresso, a ser fornecido pela SPI.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SPI
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 2.000,00 / envio**

10. MULTIMÍDIA DESK – SALA VIP – SALA DE IMPRENSA

- **DESCRIÇÃO**
 - Inserção da logomarca do Patrocinador na programação áudio visual do Congresso. Esta inserção pode ser através de filme e/ou imagem fornecida pelo Patrocinador, que será exibida nos auditórios da Programação Científica, antes do início de cada sessão, conforme intervalo estabelecido pela SPI.
 - Compreende a montagem da sala VIP e Imprensa, destinada à recepção dos convidados especiais do Congresso e do Patrocinador, assim como aos trabalhos da assessoria de imprensa da SPI e atendimento da mídia.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - Nos telões dos auditórios serão transmitidos o filme ou imagem fornecida pelo Patrocinador, devendo o filme ter a duração máxima de 30 segundos.
 - Caso seja do interesse do Patrocinador, o mesmo poderá decorar o espaço, com a aplicação da logomarca do Patrocinador, sendo os custos de sua responsabilidade.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SPI
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais)**



11. PALESTRANTES ESTRANGEIROS E NACIONAIS

- DESCRIÇÃO
 - Pacote de viagem (passagem aérea, se necessário, e 03 diárias de hospedagem) para os Palestrantes Oficiais do Congresso no Hotel Bourbon.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador poderá produzir uma carta ou outro material de seu interesse para que seja encaminhado ao Palestrante, juntamente com seu pacote de viagem (e-ticket e/ou voucher).
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI ou PATROCINADOR
- VALOR DO PATROCÍNIO
 - O Patrocinador reembolsará a SPI somente os custos do bilhete aéreo e/ou das diárias de hospedagem ou a Agência de Turismo poderá faturar diretamente à empresa.

12. ÁREA DE E-POSTERS

- DESCRIÇÃO
 - Patrocínio da área de E-Posters (TVs), onde os trabalhos aprovados pela Comissão Científica serão apresentados.
 - Esta área ficará localizada de forma central na área de exposição, ficando os trabalhos disponíveis para serem vistos durante todo o Congresso.
- RETORNO DE MARKETING
 - No local da área dos E-Posters será feita uma sinalização especial, com a aplicação da logomarca do Patrocinador.
 - Nas televisões onde serão apresentados os trabalhos aprovados, serão inseridas, entre a apresentação de um trabalho e outro, a logomarca do Patrocinador.
 - Nos suportes das TVs, serão aplicados a logomarca do Patrocinador.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais)**



13. PRÊMIOS DA INFECTOLOGIA

(DESTAQUES DA INFECTOLOGIA PAULISTA & MELHORES TRABALHOS)

- DESCRIÇÃO
 - Serão desenvolvidos prêmios especiais pela SPI, aproveitando a comemoração de seus “**20 anos**” de fundação, bem para os melhores trabalhos apresentados durante o Congresso. A escolha dos homenageados será de responsabilidade da SPI.
- RETORNO DE MARKETING
 - Ter impressa sua logomarca nos prêmios a serem entregues (p.e.: placas e esculturas).
 - Ter menção do nome de sua Empresa e agradecimento especial inseridos no Programa Final do Congresso e na Solenidade de Entrega dos Prêmios.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI
- VALOR DO PATROCÍNIO: **a discutir**

14. CERIMÔNIA DE ABERTURA & COQUETEL DE CONFRATERNIZAÇÃO

- DESCRIÇÃO
 - Compreende o patrocínio da Cerimônia de Abertura do Congresso e o Coquetel de Confraternização, a ser realizado no dia 21/04 (4ª feira), após o encerramento das atividades científicas.
 - Este patrocínio compreende a locação e decoração do local e a contratação de conjunto artístico, coquetel, bem como a impressão e distribuição de convites.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá sua logomarca exibida nos telões das salas, durante a chamada para a Cerimônia de Abertura e Coquetel de Confraternização, durante toda a 4ª feira.
 - Na decoração do espaço, será inserido a logomarca do Patrocinador.
 - O Patrocinador terá direito à colocação, dentro da pasta, de um material promocional de sua empresa.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI
- VALOR DO PATROCÍNIO:
 - Patrocinador exclusivo: **R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais)**
 - Cota Individual de Patrocínio: **R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais)**



15. JANTAR & FESTA DA INFECTOLOGIA – “20 ANOS DE SPI”

- **DESCRIÇÃO**
 - Consiste na Festa da Infectologia oferecida pelo 9º Congresso Paulista de Infectologia para todos os congressistas e comemorativa aos **“20 anos da SPI”**.
 - A programação consiste em um Jantar, seguido da Festa. Ocorrerá no próprio hotel, num espaço que será montado especialmente para esse fim.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - Decoração do local e aplicação de sua logomarca impressa nos convites. A confecção dos convites (p.e: camisetas) serão feitas pelo Patrocinador, e distribuídas em seu estande.
 - Inserção da logomarca no slide-convite que estará sendo veiculado pelo mídia-desk em todas as salas, nos intervalos das palestras.
 - Disponibilização de até 10 (dez) minutos antes do início do Jantar para um breve pronunciamento de um representante da Empresa, bem como outros itens poderão ser discutidos.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SPI ou PATROCINADOR
- **VALOR DO PATROCÍNIO**
 - **Patrocínio Exclusivo (prioridade)**
 - Se operacionalizado pela SPI: **conforme os custos do evento**
 - Se operacionalizado pelo Patrocinador: **não há repasse de “fee” à SPI**
 - **Patrocínio Parcial**
 - Valor da Cota: **R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)**
 - Para patrocínio parcial não haverá o tempo de 10 (dez) minutos antes do Jantar para pronunciamento do representante da Empresa.
 - Dependendo da qtd. de empresas que optem pelo apoio parcial, os convites serão distribuídos igualmente para cada empresa entregar em seu estande.

16. PÓRTICO INTERNO (ÁREA DE EXPOSIÇÃO)

- **DESCRIÇÃO**
 - Compreende a construção de 01 (um) pórtico interno, na entrada central da Área de Exposições do Congresso.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - O Patrocinador terá sua logomarca aplicada na decoração do Pórtico Interno, sendo o projeto final aprovado pela SPI e o Patrocinador.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERAÇÃO**
 - SPI
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)**



17. BALÃO FIXO EXTERNO (aguardando autorização do Hotel Bourbon)

- DESCRIÇÃO
 - Compreende a colocação de um Balão Fixo Externo, conforme as regras locais, em local de fácil visibilidade próximo à entrada dos Congressistas no Hotel. É terminantemente proibido o uso de gás inflamável.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá sua logomarca aplicada no material.
- RESPONSÁVEL PELA OPERAÇÃO
 - Patrocinador
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**

18. BACK DROP – “FAIXA DE BOAS VINDAS” (aguardando autorização do Hotel Bourbon)

- DESCRIÇÃO
 - Compreende a colocação de uma grande faixa de “Boas Vindas” na entrada principal do Hotel Bourbon.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá impressa sua logomarca nesta faixa.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 12.000,00 (doze mil reais)**

19. SINALIZAÇÃO INTERNA

- DESCRIÇÃO
 - Compreende os painéis de portas, banners e torres de sinalização nas áreas de circulação, destinados a orientar o trânsito dos participantes.
- RETORNO DE MARKETING
 - O Patrocinador terá impressa sua logomarca em todas as peças da sinalização interna, que estará presente em todas áreas de circulação e nas portas das salas do Congresso.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais)**



20. ÁREA DE CREDENCIAMENTO

- **DESCRIÇÃO**
 - Compreende a instalação da Secretaria de Credenciamento para atendimento das inscrições prévias e dos palestrantes convidados, recebimento de novas inscrições e demais serviços pertinentes.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - O Patrocinador terá sua logomarca aplicada na decoração da Secretaria, bem como terá direito a inserir um material dentro das pastas dos Congressistas.
 - O Patrocinador também poderá fornecer echarpes, broches e/ou bottons para serem utilizadas pelas recepcionistas.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SPI
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 12.000,00 (doze mil reais)**

21. RECEPÇÃO EXECUTIVA

- **DESCRIÇÃO**
 - Serviços a serem prestados por recepcionistas executivas uniformizadas em todas as salas e auditórios, onde serão realizadas as atividades do Programa Científico.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - O Patrocinador poderá fornecer echarpes, broches e/ou bottons para serem utilizados pelas recepcionistas. Serão aproximadamente 25-30 recepcionistas no controle das salas/auditórios e circulando por todo evento expondo a sua logomarca.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SPI
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**



22. MATERIAL DO PARTICIPANTE - PASTAS, BLOCOS E CANETAS

- **DESCRIÇÃO**
 - Confecção de pastas, contendo bloco de anotações e caneta para distribuição a todos os Congressistas.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - O Patrocinador terá seu logo impresso nas pastas, blocos e canetas, bem como terá direito à colocação, dentro da pasta, de um material promocional.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SPI ou PATROCINADOR
- **VALOR DO PATROCÍNIO**
 - **Patrocínio Integral (pastas/blocos/canetas):**
 - Se operacionalizado pela SPI: **R\$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais)**
 - Se operacionalizado pelo Patrocinador: **R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**
 - (material fornecido pela empresa)
 - **Patrocínio Parcial**
 - Se operacionalizado pela SPI
 - Pastas: **R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais)**
 - Blocos: **R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**
 - Canetas: **R\$ 8.000,00 (oito mil reais)**
 - Se operacionalizado pelo Patrocinador:
 - Pastas: **R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**
 - Blocos: **R\$ 2.000,00 (dois mil reais)**
 - Canetas: **R\$ 3.000,00 (três mil reais)**



23. CYBER POINT

- DESCRIÇÃO
 - Compreende a montagem de uma área de aprox. 28 m², dentro da área de exposições, onde será oferecido o acesso à Internet aos congressistas. Obrigatoriamente, o Patrocinador deverá possuir 01 (um) estande de no mínimo 20,0 m².
 - Esse espaço deverá ser formatado como uma área de serviços para todos os congressistas, com o nome CYBER POINT, evitando com isso o entendimento que é o estande do Patrocinador.
 - Caso seja interesse do Patrocinador, poderá ser oferecido algum tipo de alimento & bebidas nesse espaço.
- RETORNO DE MARKETING
 - Decoração de todo o espaço do CYBER POINT.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - PATROCINADOR
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**

24. GUARDA-VOLUMES & ACHADOS E PERDIDOS

- DESCRIÇÃO
 - Compreende a realização de serviços pertinentes em espaço privilegiado, para guarda de objetos de uso dos Congressistas, assim como para o direcionamento dos objetos perdidos no evento. A montagem e decoração desse espaço, assim como a coordenação dos trabalhos serão de responsabilidade do Patrocinador.
- RETORNO DE MARKETING
 - Inserção da logomarca da empresa na decoração do espaço, bem como no controle de bagagens.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - PATROCINADOR
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 8.000,00 (oito mil reais)**



25. FOTO OFICIAL DO CONGRESSO

- DESCRIÇÃO
 - Montagem de um Grande Painel (15,0 m² - 20,0 m²) alusivo ao 9º Congresso Paulista de Infectologia e a Cidade de Atibaia, que servirá de fundo para que os Congressistas tirem sua “Foto Oficial do Congresso”, tendo assim uma lembrança diferenciada do evento.
 - A contratação do fotógrafo é de responsabilidade do Patrocinador.
- RETORNO DE MARKETING
 - Incluir sua logomarca no lay-out no Painel, junto com o da SPI e do Congresso.
 - Fazer a entrega das fotos, podendo o Patrocinador montar um pequeno estande (tipo quiosque), ao lado do painel, ou entregar em seu estande.
 - Caso seja interesse do Patrocinador, poderá confeccionar um porta-retrato personalizado, entregando o mesmo junto com a foto.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - PATROCINADOR
- VALOR DO PATROCÍNIO: **R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**

26. INSCRIÇÕES PATROCINADAS – “CONVITE CIENTÍFICO”

- DESCRIÇÃO
 - Compreende o patrocínio de inscrições para o Congresso. De acordo com a quantidade patrocinada, será concedido um desconto progressivo sobre a tabela de preços vigente.
- RETORNO DE MARKETING
 - Aprimoramento do relacionamento com os médicos patrocinados. Caberá ao Patrocinador informar ao patrocinado, que o mesmo já está inscrito no Congresso, evitando a duplicidade de sua inscrição.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - PATROCINADOR
- VALOR DO PATROCÍNIO
 - De 10 a 20 inscrições – 10,0% de desconto
 - De 21 a 30 inscrições – 15,0% de desconto
 - Acima de 30 inscrições – 20,0% de desconto
 - VALOR DAS INSCRIÇÕES INDIVIDUAIS

CATEGORIA	até 30/11/2013	até 28/02/2013	No local
Médico	625,00	690,00	880,00
Pós-Graduando / Residente	375,00	440,00	625,00

- VALOR DOS PACOTES DAS INSCRIÇÕES

CATEGORIA	VALOR UNITÁRIO DAS INSCRIÇÕES - BASE "LOCAL"		
	de 10 a 20 inscrições (10% desconto)	de 21 a 40 inscrições (15% desconto)	acima de 40 inscrições (20% desconto)
Médico	792,00	748,00	704,00
Pós-Graduando / Residente	562,50	531,25	500,00



27. INSERÇÃO DE MATERIAL NAS PASTAS DOS CONGRESSISTAS

- **DESCRIÇÃO**
 - Inserção de material promocional em todas as pastas dos participantes do Congresso.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - Criar um canal de contato direto com todos os congressistas, para divulgação de sua marca e ações do Patrocinador durante o Congresso, sendo os custos referentes à produção de sua responsabilidade. O material impresso deverá ter no máximo de 04 páginas e poderá ser substituído por uma mídia digital.
 - O material deverá ser entregue no endereço a ser informado pela SPI, até o dia 09/05/2014.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO:**
 - PATROCINADOR
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)**

28. SITE OFICIAL DO CONGRESSO

- **DESCRIÇÃO**
 - Patrocínio do Site Oficial do Congresso, a partir de 10/2013, onde constarão todas as informações relativas ao evento e de interesse geral dos participantes. Esse Portal terá uma atualização constante, e por onde todas as inscrições prévias serão realizadas.
 - O Patrocinador deverá encaminhar a arte final do banner com o respectivo link, dentro das especificações técnicas informadas pela SPI.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - O Patrocinador terá direito a colocação de banner com link, durante todo o período em que o Portal estiver no ar (mínimo 08 meses)
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SPI
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 3.000,00 / mês (três mil reais por mês)**



29. CAPAS DE ENCOSTO DE CADEIRA

- DESCRIÇÃO
 - Confeção e colocação de aprox. 2.000 capas de encosto de cadeira em todas as salas/auditórios da Programação Científica, durante os 03 dias de Congresso.
- RETORNO DE MARKETING
 - Inserção da logomarca do Patrocinador em todas as capas. o Patrocinador poderá confeccionar as capas, devendo o material ser aprovado pela SPI.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI ou PATROCINADOR
- VALOR DO PATROCÍNIO:
 - Se operacionalizado pela SPI: **R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)**
 - Se operacionalizado pelo Patrocinador: **R\$ 7.000,00 (sete mil reais)**

30. PROJETO MARCA VIVA (INFLÁVEIS GIGANTES)

- DESCRIÇÃO
 - Instalação de réplica gigante inflável (2,0 a 3,0 metros de altura) da embalagem do produto ou logomarca da Empresa, em locais pré-estabelecidos pelo Congresso.
 - Caberá ao Patrocinador confeccionar o material, ficando a sua localização a ser discutida de comum acordo com a SPI, obedecendo as regras do Hotel Bourbon.
- RETORNO DE MARKETING
 - Fácil visualização pelos congressistas da marca da Empresa e/ou produto.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - PATROCINADOR
- VALOR DO PATROCÍNIO: **8.000,00 (oito mil reais) por inflável**



31. COLETOR ÓPTICO

- **DESCRIÇÃO**
 - Locação de 03 (três) coletores ópticos, que possibilitará o controle eletrônico do fluxo e da qualidade do acesso às atividades desenvolvidas pelo Patrocinador em seu estande, durante os 03 dias do Congresso.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - Controle dos congressistas que participarem de suas atividades, possibilitando a continuidade do contato após o Evento.
 - O Patrocinador terá acesso às seguintes informações: nome completo, endereço e CRM dos congressistas que visitarem seu Estande ou outras atividades desenvolvidas. O repasse dos dados dependerá da qualidade do preenchimento das Fichas de Inscrição pelos congressistas. Os dados completos serão enviados 30 (trinta) dias após o evento.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - SPI
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 6.000,00 (seis mil reais)**

32. ESPAÇO PARA VÍDEO-AULAS DAS EMPRESAS

- **DESCRIÇÃO**
 - Será montado um espaço com televisões, contendo 01 computador ou notebook por aparelho, onde o Patrocinador poderá disponibilizar vídeo-aulas de seu interesse para que os congressistas possam assistir, durante todo o Congresso.
 - Nesse espaço, e em frente a cada uma das TVs, será montado um pequeno ambiente (até 10 cadeiras) para que as pessoas possam assistir as vídeo-aulas disponibilizadas pela Empresa.
 - Será fornecido para cada empresa 15 equipamentos de áudio (fones de ouvido).
 - O Congresso oferecerá 01 recepcionista para receber os médicos, entregar os aparelhos de áudio e controlar os vídeos de apresentação.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - Apresentação de temas / aulas do interesse do Patrocinador.
 - Distribuir brindes para os congressistas que assistirem as aulas disponibilizadas.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - PATROCINADOR
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)**



33. SALA PARA WORKSHOPS (DURANTE O CONGRESSO)

- **DESCRIÇÃO**
 - Compreende a locação de uma sala de cerca de 65,0 m² para a realização de workshops do interesse do Patrocinador, para até 30 pessoas por vez, durante os 03 dias de Congresso.
 - Toda infraestrutura para a realização dos workshops é de responsabilidade do Patrocinador (audiovisual, alimentação & bebidas, recepcionistas, etc.). O mobiliário será aquele fornecido pelo próprio hotel.
 - Esses mini-eventos poderão ser realizados durante os 03 dias do Congresso, envolvendo diversas “turmas” diariamente, que poderá ser montada através de horários específicos, com inscrições no estande da Empresa. Os assuntos, tamanho e quantidade de turmas são de responsabilidade do Patrocinador, bem como o controle das inscrições dos médicos e profissionais de saúde.
 - O Patrocinador também poderá utilizar a sala para outros objetivos.
- **RETORNO DE MARKETING**
 - Apresentar de forma individualizada o seu produto para um grande grupo de médicos ao longo de todo o Congresso, fazendo um relacionamento comercial mais personalizado.
 - Decorar todo o ambiente interno da sala, que poderá também ter o nome da empresa e/ou produto na entrada da porta.
- **RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO**
 - PATROCINADOR
- **VALOR DO PATROCÍNIO: R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)**



34. SALA PARA WORKSHOPS (4ª FEIRA – PRÉ-CONGRESSO)

- DESCRIÇÃO
 - Compreende a locação de uma sala para até 90 pessoas, durante o período da tarde do dia 21/04 (4ª feira – 04 horas), para a realização de uma atividade científica do interesse do Patrocinador.
 - A infraestrutura da sala para a realização desta atividade será fornecida pela Congresso:
 - o Audiovisual
 - o Cadeiras e mesa diretora
 - o 03 recepcionistas, para uma pequena secretaria e controle da sala.
 - Esses eventos serão direcionados prioritariamente aos médicos provenientes de outros Estados, que o Patrocinador se compromete a trazer não apenas para esta atividade, como para o Congresso.
 - O Patrocinador se compromete:
 - o Trazer para o Congresso um mínimo de 40 médicos de outros Estados, podendo completar a lotação da sala com médicos do Estado de São Paulo.
 - o Adquirir um mínimo de 40 inscrições no Congresso para serem distribuídas aos médicos convidados para esta atividade de 4ª feira – 21/04.
- RETORNO DE MARKETING
 - Apresentar de forma individualizada o seu produto para um grupo específico de médicos, estreitando o relacionamento comercial.
 - Decorar todo o ambiente interno da sala, que poderá também ter o nome da empresa e/ou produto na entrada da porta. Este trabalho deverá ser realizado no período de (12:30 hs – 14:00 hs).
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - PATROCINADOR
- VALOR DO PATROCÍNIO:
 - Locação da sala com infraestrutura: **R\$ 10.000,00**
 - Pacote de 40 inscrições: **R\$ 28.160,00**
 - TOTAL** **R\$ 38.160,00**



35. TRANSPORTE PARA OS CONGRESSISTAS

- DESCRIÇÃO
 - Para facilitar a participação dos congressistas no evento, estamos tentando viabilizar a contratação de ônibus (classe turística) para o traslado “cidade origem / hotel Bourbon / cidade origem”. Para as cidades até 100 km de distância, será disponibilizado transporte para os participantes do Congresso, nos seguintes horários:
 - Início da manhã – até 02 horas antes do início da programação científica
 - Final da tarde – após o término da programação científica
 - Tendo em vista os altos custos de alimentação (almoço) para os participantes, estamos estudando a possibilidade de colocar alguns ônibus, durante o horário do almoço, para fazer o trajeto “hotel Bourbon / cidade de Atibaia / hotel Bourbon”.
- RETORNO DE MARKETING
 - A Empresa poderá patrocinar 01 (um) ônibus ou uma determinada linha (trecho), podendo aplicar uma faixa na lateral do veículo, bem como distribuir folders e estreitar o relacionamento comercial com os médicos durante a viagem.
- RESPONSÁVEL PELA OPERACIONALIZAÇÃO
 - SPI ou PATROCINADOR
- VALOR DO PATROCÍNIO:
 - O Patrocinador reembolsará a SPI somente os custos do transporte (não pagamento de “fee” para o Congresso) ou a Empresa poderá contratar diretamente os serviços, de acordo com as regras estabelecidas pelo Congresso.



FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

À

SPI

Cel: (21) 9163-8300

E-mail: marcio_paiva@globo.com

Solicitamos e autorizamos a participação de nossa Empresa no **9º Congresso Paulista de Infectologia**, a ser realizado no período de 21 a 24 de maio de 2014, no Hotel Bourbon Atibabia - Atibaia – São Paulo.

Razão Social: _____

CNPJ: _____ IE: _____

Endereço: _____

CEP: _____ - _____ Cidade: _____ UF: _____

Contato: _____ Tel: _____

Cel: _____ E-mail: _____

FORMA(S) DE PARTICIPAÇÃO:

1) Cota: Platinum Diamante Ouro

2) Estande(s) Nº de _____ m²

3) Patrocínios (relacionar):

4) Simpósio Satélite: Auditório: _____ Dia: _____ Horário: _____

Auditório: _____ Dia: _____ Horário: _____

Data: _____ de _____ de _____

Nome: _____

Cargo: _____



CONTATO COMERCIAL

Marcio Paiva

(11) 5083-1995

(21) 9163-8300

(11) 98609-8472

marcio_paiva@globo.com





SOCIEDADE PAULISTA DE INFECTOLOGIA

Rua Machado Bittencourt – 205 – conj. 21
Vila Clementino – São Paulo – SP – CEP 04044-000

Tel.: (55 11) 5083-1995
E-mail: saopaulo@infectologia.org.br
Site: www.infectologiapaulista.org.br

